

もう、広告費で戦わない。評価で選ばれる時代へ。



Agenda

▶ 住宅業界の現状と課題

▶ Hominについて

▶ Hominの特徴

▶ ご掲載までの流れ

▶ 料金体系

▶ よくある質問

▶ 会社情報

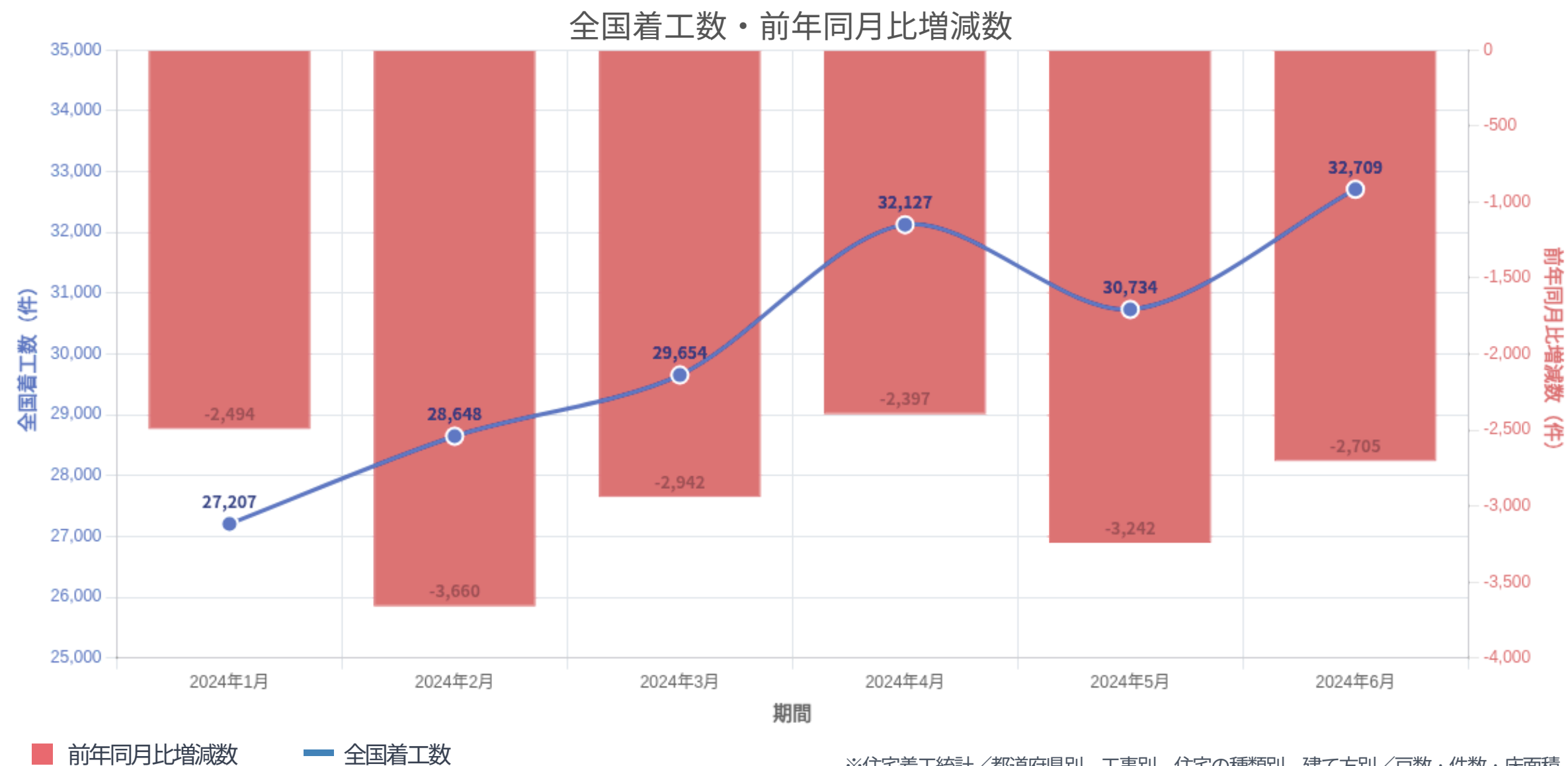
01

住宅業界の 現状と課題

住宅業界の現状と課題

注文住宅市場の縮小と競争激化

注文住宅は29ヶ月連続の着工減少で、厳しい状況。



※住宅着工統計/都道府県別、工事別、住宅の種類別、建て方別/戸数・件数・床面積

住宅業界の現状と課題

WEB広告費用の高騰と反響の質の低下

住宅業界の外部環境が変化。
従来の集客構造が見直されている。

WEB広告競争過多による
来場・契約コストの増加



展示場×WEB広告に加え
新しい集客構造が必要

ウッドショック・資材ショック
による原価の恒常的な上昇



売価を高めるためには
ファン作りで価値を向上

市場縮小に加え、
生産性強化の圧力

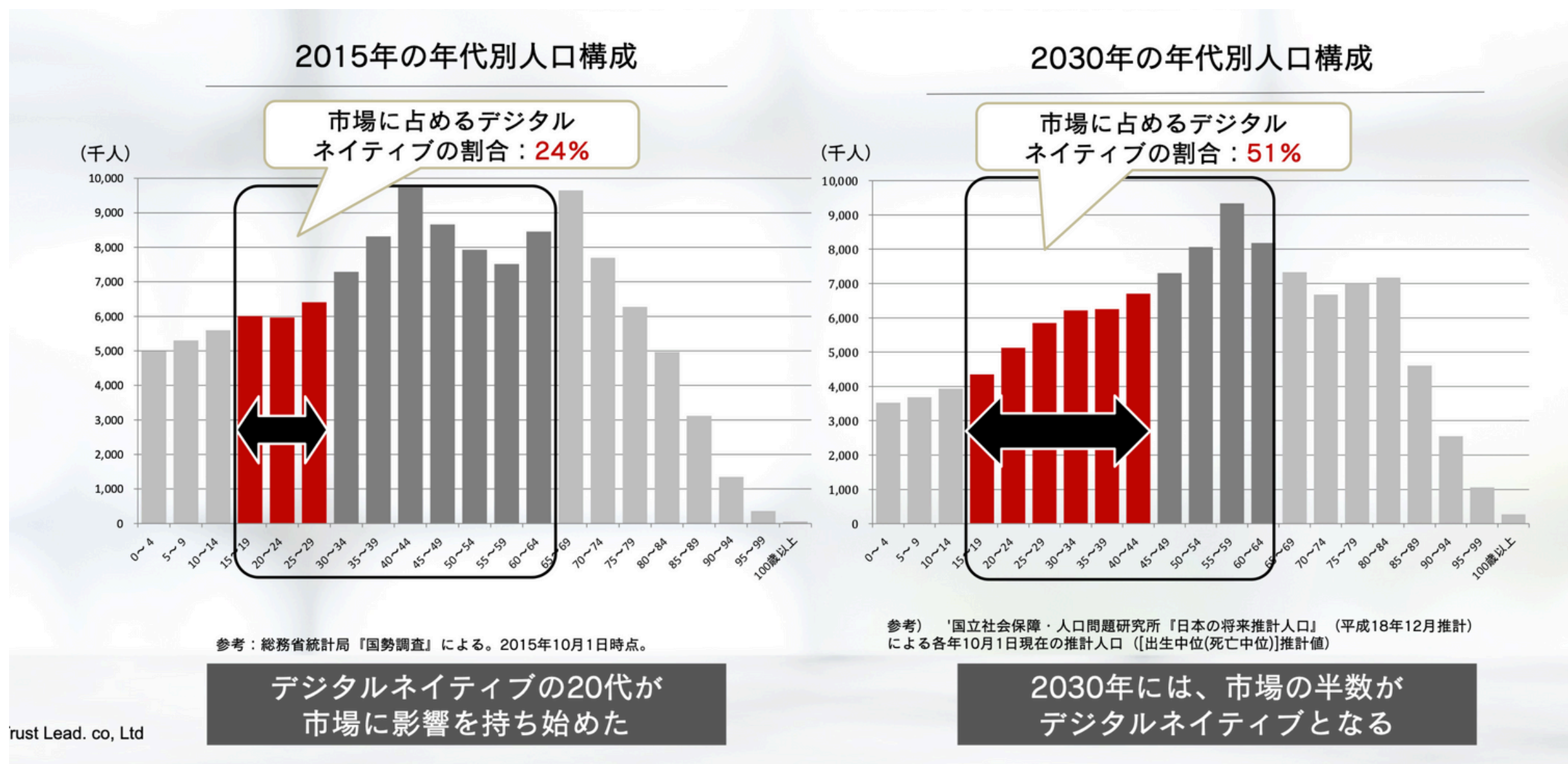


反響の質を高めることにより、
営業生産性の向上が可能

住宅業界の現状と課題

SNSによる情報収集の増加

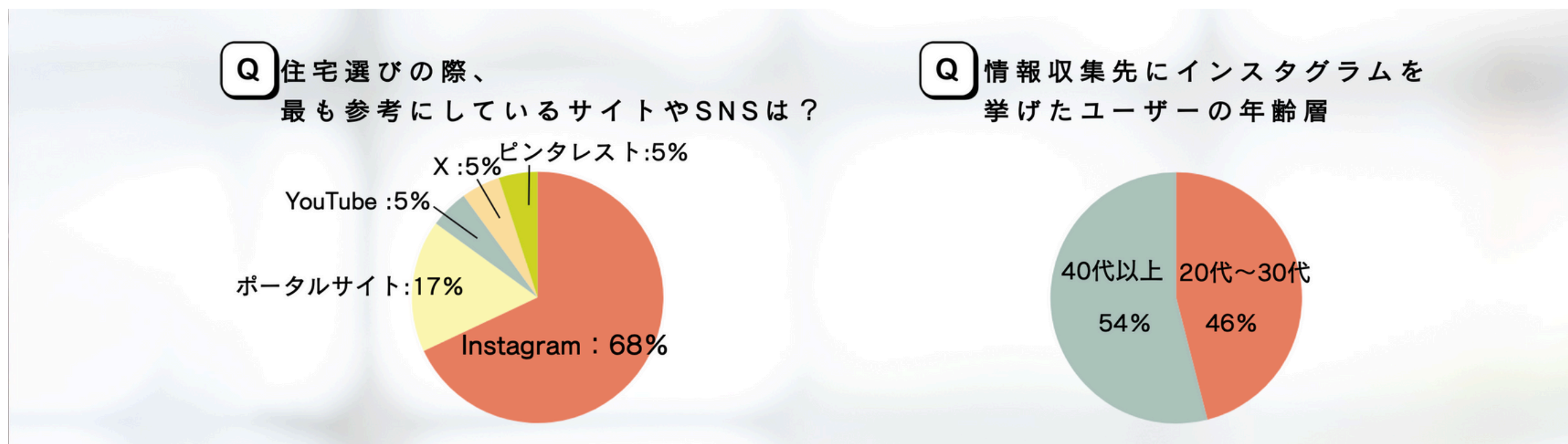
Z世代（デジタルネイティブ）は数年後には市場の半分を占めるように。
SNS層の獲得は中長期敵意に大きな効果が見込める。



住宅業界の現状と課題

SNSによる情報収集の増加

およそ70%の人が住宅会社をInstagramから参考に行っている



実際に建てた人のリアルな口コミが購買のトリガーに

住宅業界の現状と課題

SNSによる情報収集の増加

広告費を抑えて質の高い反響を獲得するには
口コミ情報の活用が必須



住宅会社



WEB広告は費用対効果が低下傾向。
獲得単価が高騰する一方で顧客の質が低下している。

▶ 口コミ情報は質が高く、その中でもInstagramは有効な手段！

広告出稿量の多い企業の情報が優先表示されるため、
本当に必要で信頼できる情報が見つかりにくくなっている。



▶ Instagramのように使いやすいサービスを利用して、
自分の家づくりにとって最適の住宅会社を選びたい！



消費者

02

Hominについて

▼ Hominについて

「口コミ評価」で選ばれる住宅ポータルサイト



ユーザーから本当に評価されている住宅会社が
自然に選ばれる仕組み

1 リアルな口コミ

実際に住宅を建てた方々の生の声や評価を収集し、透明性の高い情報を提供します。

2 InstagramやGoogleマップと連携

SNSやGoogleマップ上での評価を集約し、幅広いユーザーの声を反映しています。

3 公平な評価

口コミの質と数に基づいた評価で、
本当に信頼できる住宅会社をランキング化します。

▼ Hominについて

Trust Leadだから作れるポータルサイト

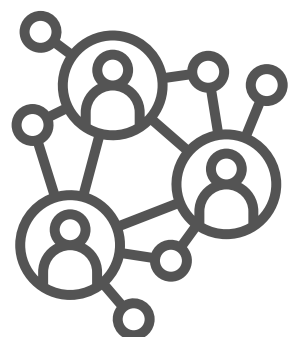
住宅業界特化型のSNS分析ツール『Pegasus Housing』を武器に、
全国の建築会社様とお取引のあるTrust Leadだからこそ、
他社には真似できない住宅ポータルサイトを実現しました。



▼ Hominについて

Trust Leadだから作れるポータルサイト

全国400社以上の
住宅会社とのネットワーク



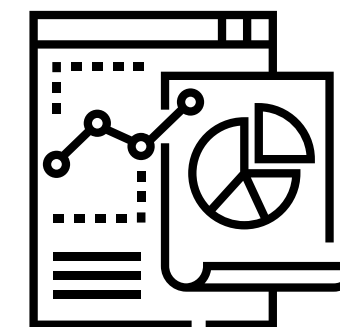
多数の住宅会社様との取引実績により、
幅広いデータと知見を活用できます。

住宅業界特化のSNS分析ツール
『Pegasus Housing』



Instagramの口コミや評価を数値化し、
リアルなユーザー評価を
サイトに反映できます。

3,000以上のアカウント
運用実績によるデータ活用力



豊富なSNSアカウント運用経験に基づき、
ユーザーにとって
本当に価値ある情報を提供します。

▼ Hominについて

Homin導入で解決できること

掲載前

- 💡 高額な広告費が必須
- 💡 広告費が多い会社が上位表示
- 💡 質が低く来場につながらない反響
- 💡 反響対応にかかる集客雑務の手間



掲載後

- ★ 広告費に頼らない集客が可能
- ★ リアルな口コミ評価を重視した公平なランキング
- ★ 質の高い反響（具体的ニーズを持った見込み客）
- ★ 自動化された反響対応（資料請求・来場予約の自動化）

広告費依存から脱却し、リアルなユーザー評価を通じて
質の高い顧客を効率よく獲得できます。

▼ Hominについて

叶える未来

家づくりの未来を変えるインフラになる

良質な住宅会社が生き残れる市場を創出し、
ユーザーからの評価が高く、本当に信頼される会社が評価される仕組みを整えます。

優れた住宅会社が正しく評価されることで、住宅業界全体の質の底上げに貢献します。

03

Hominの特徴

▼ Hominの特徴



SNS評価・口コミを可視化し、
信頼性ある集客を実現



資料請求・来場予約まで
ワンストップで対応可能



『Pegasus Housing』で
自社の強みを見える化



専門アドバイザーがユーザーを
ナビゲート



多彩な検索・比較機能で
ターゲットに確実に届く

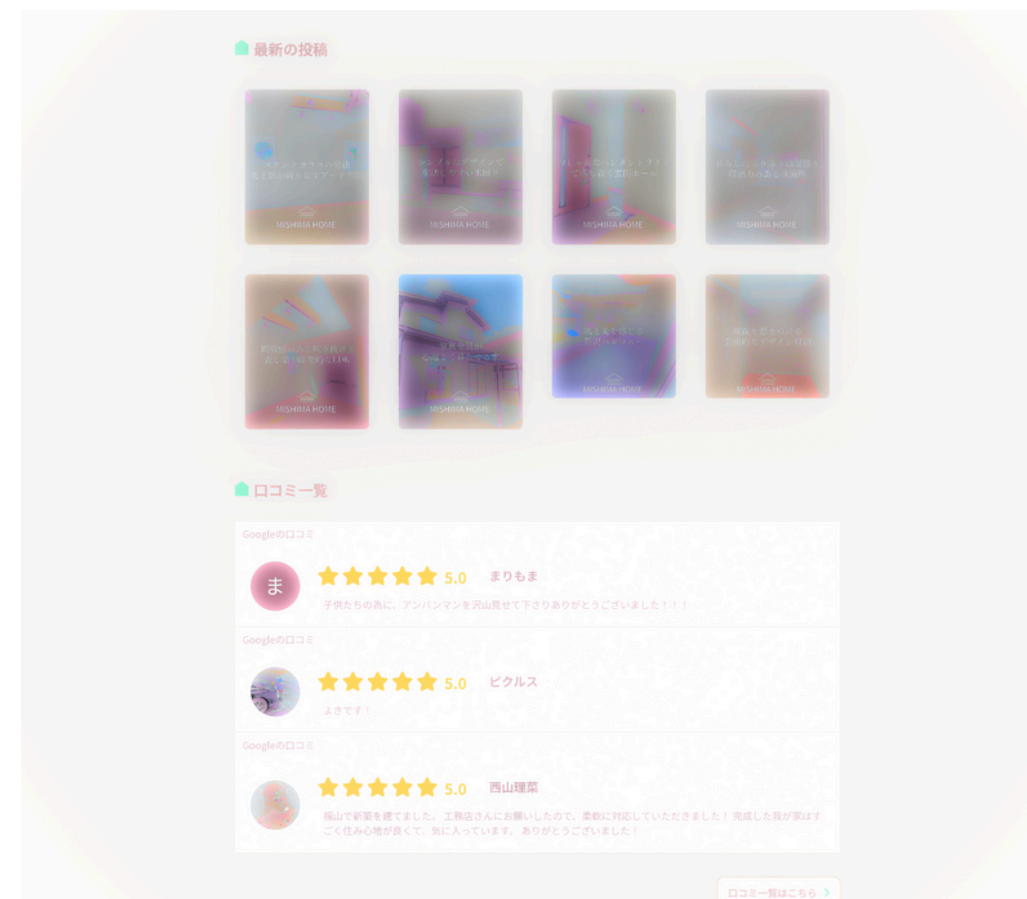
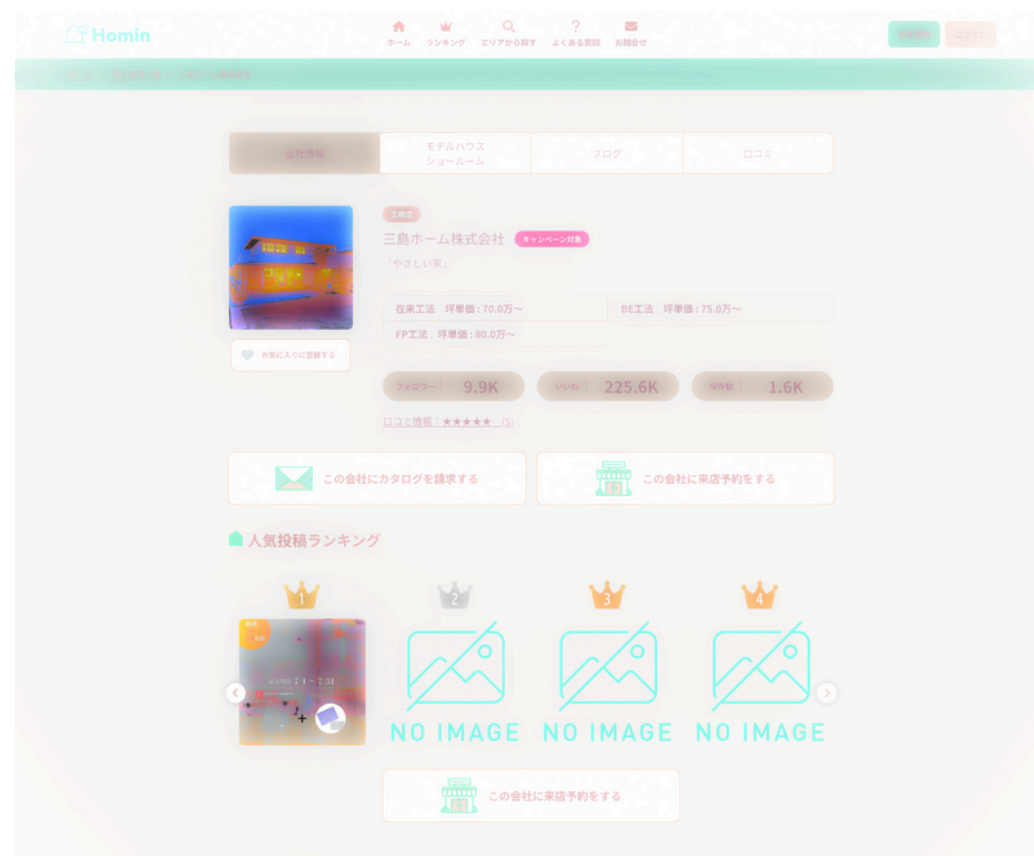


自動化された反響対応で
営業効率がアップ

▼ Hominの特徴

特徴1

SNS評価・口コミを可視化し、 信頼性ある集客を実現

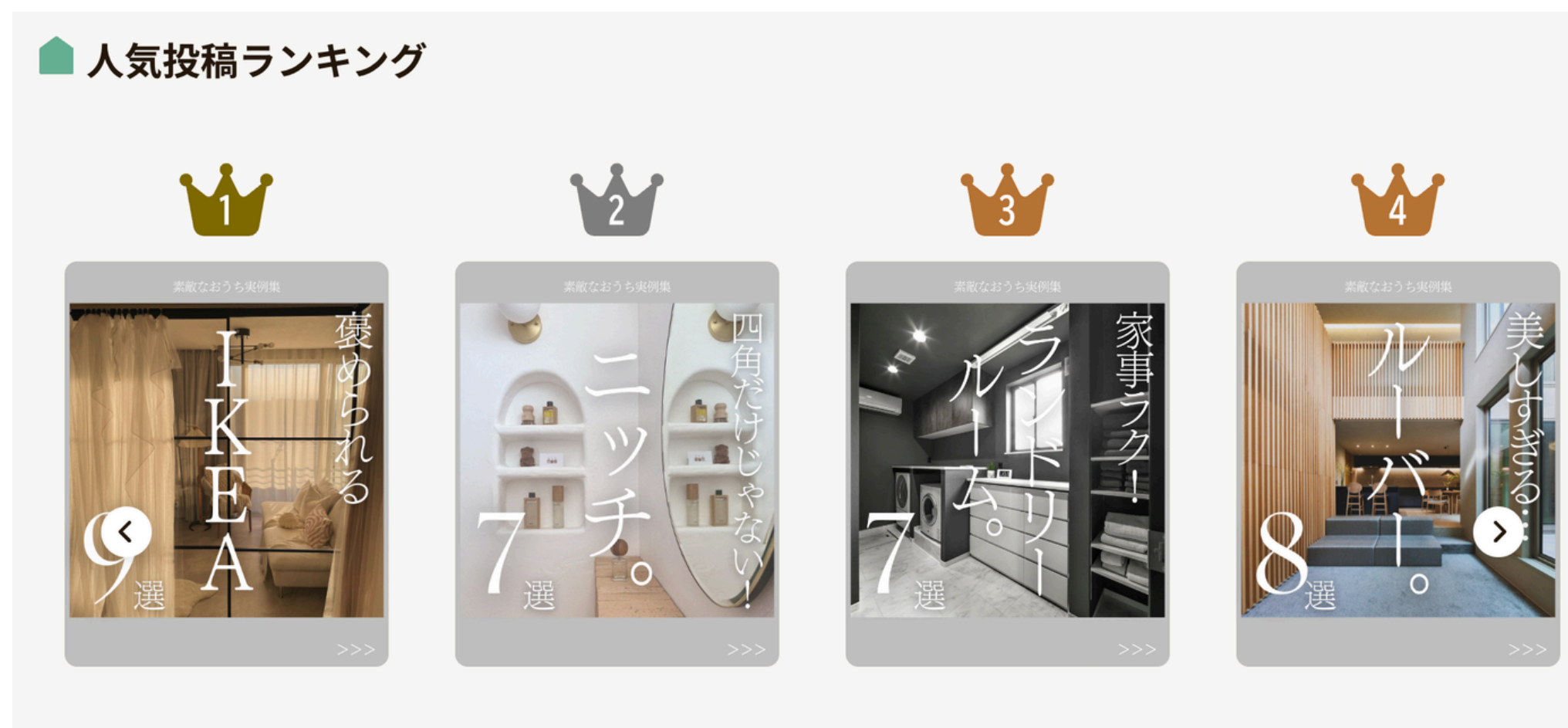


広告ではなく、実際の施主による口コミ評価を軸にした露出が可能。
信頼性の高い情報発信で、質の高い見込み顧客を獲得できます。

▼ Hominの特徴

特徴2

独自ツール『Pegasus Housing』 で自社の強みを見える化



Instagram上の評価や投稿データをアルゴリズム化し、
Homin上の掲載に反映。

自社の魅力や競合との違いをデータで明確に伝えることができます。

▼ Hominの特徴

特徴3

多彩な検索・比較機能で
ターゲットに確実に届く



エリア・価格帯・工法などの条件で絞り込みができ、
御社に合ったターゲット層にアプローチ。
モデルハウスや施工事例も一覧表示され、選ばれやすくなります。

▼ Hominの特徴

特徴4

資料請求・来場予約まで ワンストップで対応可能



Homin内で資料請求や来場予約が完結する導線を構築。
ユーザーの行動を逃さず、反響から来場・商談への転換率を高めます。

▼ Hominの特徴

特徴5

専門アドバイザーが ユーザーをナビゲート

Trustカウンターで住宅アドバイザーに無料相談する!

後悔しない家づくりのために、住まい選びに詳しい
暮らしのアドバイザーがサポートします!

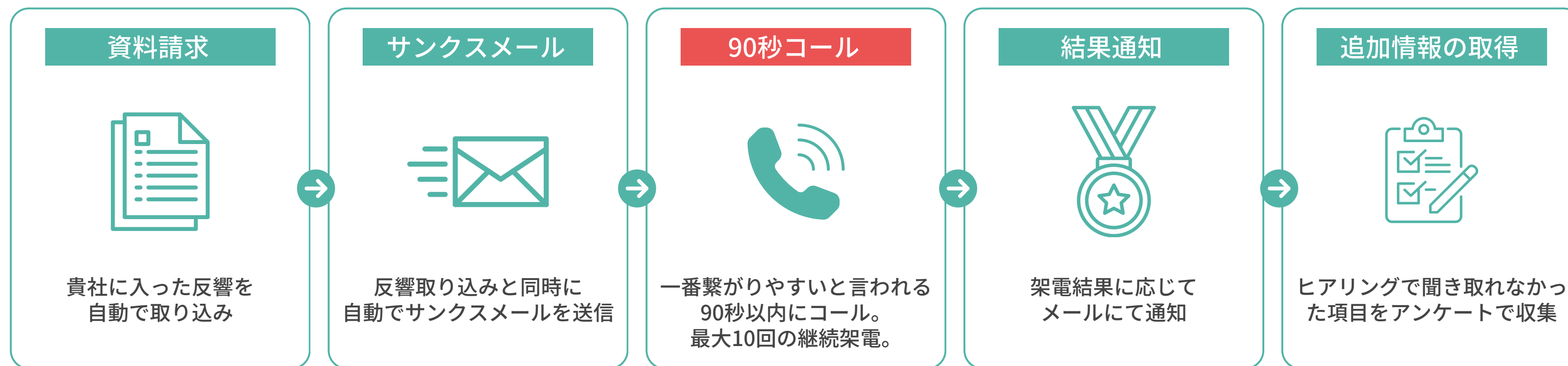


迷っているユーザーには専属アドバイザーが面談を行いヒアリング。
御社の魅力をしっかり伝えたくうえで送客するため、
商談の質が向上します。

▼ Hominの特徴

特徴6

自動化された反響対応で 営業効率がアップ



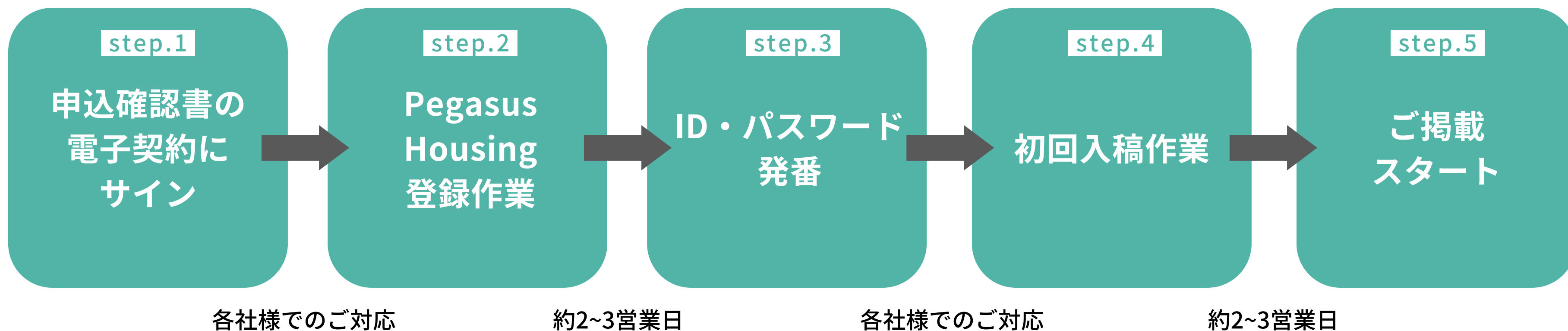
資料請求後は90秒以内に架電。
サンクスメール送信やヒアリングも自動化され、
対応にかかる時間を最小限に抑えつつ、成果につながる反響を受け取れます。

04

ご掲載までの流れ

▼ ご掲載までの流れ

ご契約からおおよそ2週間~1ヶ月でのご掲載が可能です



05

料金体系

料金体系

	Enterprise Plan	Standard Plan	Starter Plan	Trial Plan
パッケージ料金 (税抜)	200,000円/月	100,000円/月	50,000円/月	無料
Homin				
資料請求	○	○	○	○
Hominイベント	○	○	○	—
Webサイト表示	○	—	—	—
外部SNS表示(予定)	○	—	—	—
コンサルティング (イベント立案・企画提案)	○	○	△ (レポートのみ)	—
Pegasus				
Pegasusインサイト	○	○	○	○
自動アクション機能	○	○	○	—
自動チャットbot機能	○	○	○	—

※契約は1年ごとに自動更新

変更のご依頼は更新1ヶ月前にお申し出ください

※初期費用は別途：800,000円

※来場予約50,000円/件

※来場予約(90秒コール)70,000円/件

▼ オプションのご提案

ご要望に合わせて包括的にサポートいたします

月次定例コンサル



月1回の定例ミーティングでアカウント方針や運用改善のアドバイスを実施いたします。

SNS運用 & 広告代行



SNS運用と広告を一貫して支援し、自社の強みを活かした来場予約獲得までの仕組みを構築します。

MEO対策



Googleマップ上での上位表示を実現し、エリア集客に特化した一元管理型のMEO対策を提供します。

Instagram 分析ツール



インサイト分析はもちろん、レポート作成や自動返信機能を搭載。Instagramからのリード獲得や運用をサポートします。

住宅紹介サービス



家づくりに関心の高いユーザーを、SNSインフルエンサー経由で貴社にご紹介する住宅マッチング支援です。

アンバサダー制度



お施主様やファンをアンバサダーとして育成し、コミュニティを活かした継続的な紹介導線を構築します。

▼ 多くの企業様に導入いただいております

取引社数



200

社以上

地場の企業様から大手まで幅広い直取引

———ハウスメーカー・工務店———



























































3部門No.1を獲得

調査期間：2023年6月19日～7月13日

調査元：JAPAN TRUST RESEARCH

対象：女性10代～60代 男性20代～60代 (n=105) インターネットでのアンケート調査



06

よくある質問

▼ よくある質問

Q. 自分たちでも追客しても大丈夫ですか？

A. 分業体制の構築が目的なのでおすすめはしておりませんが、問題はありません。
一番効果の高い協業体制を考えます。

Q. 曜日指定での対応は可能ですか？

A. 分業体制の構築を目指したサービスのため、曜日指定での対応はお受けしていません。

Q. 来場したかどうかをどのように確認しているのですか？

A. キャンセル申請のフローをご用意しております。キャンセルを受けた予約は課金除外といたします。

Q. 電話ではどうやって名乗っているのですか？

A. 「御社名・ブランド名+カスタマーサポートの〇〇です」と名乗り、御社のスタッフとして対応しております。

Q. 電話番号はどうしているのですか？

A. 1社ごとに、0800から始まるフリーダイヤルの番号を取得しております。

▼ よくある質問

Q. どうやって反響を取り込んでいるのですか？

A. 各媒体からの反響通知メールを弊社へ転送していただくことで自動取り込みを行っております。

Q. 自社の顧客管理システムとの連携はできますか？

A. 現在、一部顧客管理システムとの連携機能を開発中です。

07

会社情報

Trust Leadについて

2019年の創業以来、トラストリードは、住宅領域において、地場の工務店様から大手のハウスメーカー様まで集客や採用課題に応じた、より最適な選択肢を提供してきました。現在、システム開発、SNSマーケティング、インフルエンサーマーケティングの事業を軸に、400社を超える住宅会社へサービスを展開しています。

トラストリードは、「情報が溢れる今の時代だからこそ、デジタルマーケティングで個人と企業を牽引し、信用と信頼における新しい価値を生み出していきます。」

受賞歴

注目の西日本ベンチャー100
produced by ベンチャー通信編集部
弊社が西日本の成長企業として掲載されました

3部門No.1を獲得
2023年6月19日～7月13日
調査先: JAPAN TRUST RESEARCH

メディア掲載

地域密着の工務店こそSNSで集客をマネジメントせよ!

月刊 **Knowful** vol.7 経営ノウハウ掲載

特集記事① **10倍にしたA社島県**
Instagramプログラムのフォロワーを

特別インタビュー① **トップに訊く**
地域の工務店と共に業界課題に向き合いたい
ライフデザイン・カバヤ 産田社長

特集記事② **ノウハウ編集長狩野のビジネスモデル徹底研究**
30を超えるM&A実績により全国ハウスメーカーの仲間入り
松家住宅

特別インタビュー② **伴走者**
住宅会社と伴走しつつも自走できる体制に変えたい
トラストリード 江島社長



テレビ出演

主に建築業界のメディアを構築している

Instagram分析・運用ツール
トラストリード Pegasus で検索

フォロー機能お役
フォローの年齢層 男女比 地域分布などが表示される

自動でやってくれるんだ!

メッセージのお返しに
クーポンを自動で届けることも可能!

江島 和城さん

「Pegasus」の機能や導入について詳しくはホームページをチェック!

Instagram分析することで
お店や企業はどんなメリットがある?

会社情報

会社名	株式会社Trust Lead（トラストリード）	
代表取締役	江島 和城	
所在地	広島県広島市中区橋本町9-7 Dolce Square8F 大阪府大阪市中央区南本町3丁目2-9 本町今岡ビル9階	
資本金	10,000,000円	
設立日	2021年04月13日	
事業内容	Instagram運用代行支援 システム開発 Google MEOサービス Google広告運用代理店	WEBコンサルティング WEB制作 Instagram採用支援 アニメーション制作 インフルエンサーマーケティング
従業員	42名（業務委託含む）	





**本資料をご覧いただき、
誠にありがとうございました。**

お問い合わせはこちら
<https://trust-lead.com/lp/homin-2/>