

# 集客を“商談化”し、無駄な追客をゼロに。



# Agenda

▶ 現状と集客課題

▶ 選ばれる理由

▶ 料金体系

▶ ご契約までの流れ

▶ お客様の声

▶ よくある質問

▶ 会社情報

# 01

## 現状と集客課題

## ▼ こんなお悩みありませんか？

### 紙からWEB集客へ移行できない…

- 紙媒体を使った集客に限界を感じる
- WEB集客の効果を感じない

### 集客が上がらない、減った…

- どんな媒体を使えばよいか分からない
- どんなイベントをすれば良いか分からない

### 成約率が上がらない…

- 集客内容と営業手法のミスマッチを感じる
- 既存客のランクアップが進まない



### 集客をもっと増やしたい…

- 現在の集客方法による成果が頭打ちしている
- 専門家と一緒に改善を模索したい

集客から商談、イベント運営に至るまで、営業活動全体にわたる  
**非効率さが、売上向上と人員リソースの最適活用を妨げています。**

## ▼ こんなお悩みありませんか？

### 紙からWEB集客へ移行できない…

- 紙媒体を使った集客に限界を感じる
- WEB集客の効果を感しない

### 集客が上がらない、減った…

- どんな媒体を使えばよいか分からない
- どんなイベントをすれば良いか分からない

# そのお悩み、

# Homin クラウド が解決します！

### 成約率が上がらない…

- 集客内容と営業手法のミスマッチを感じる
- 既存客のランクアップが進まない



### 集客をもっと増やしたい…

- 現在の集客方法による成果が頭打ちしている
- 専門家と一緒に改善を模索したい

集客から商談、イベント運営に至るまで、営業活動全体にわたる  
**非効率さが、売上向上と人員リソースの最適活用を妨げています。**

# ▼ パーソナライズマーケティングの重要性

これまで

マスマーケティング

大衆（マス）に向けて  
画一的な情報を提供

住宅会社様

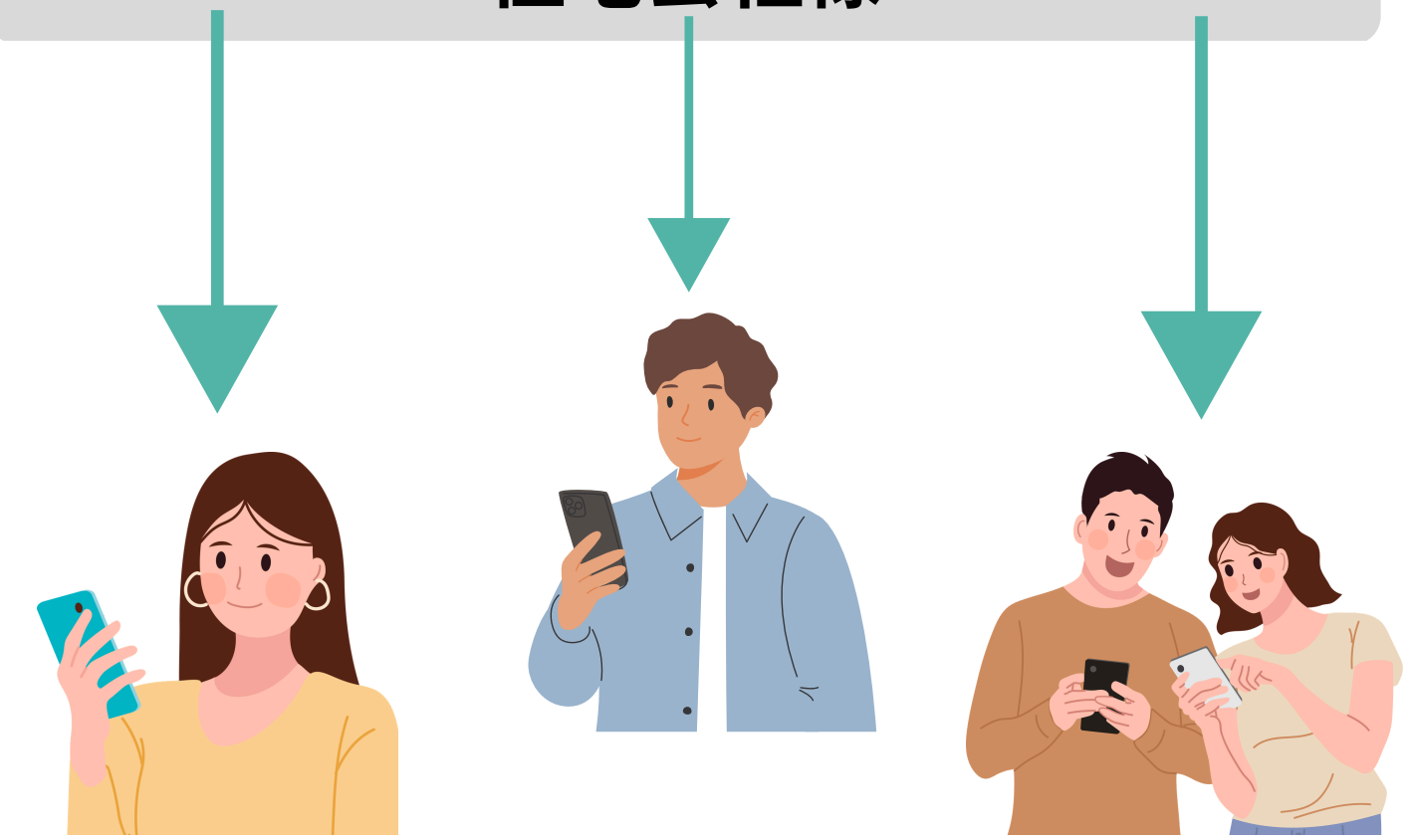


現在とこれから

パーソナライズマーケティング

属性や興味関心、行動履歴等に  
応じて個々に最適な情報を提供

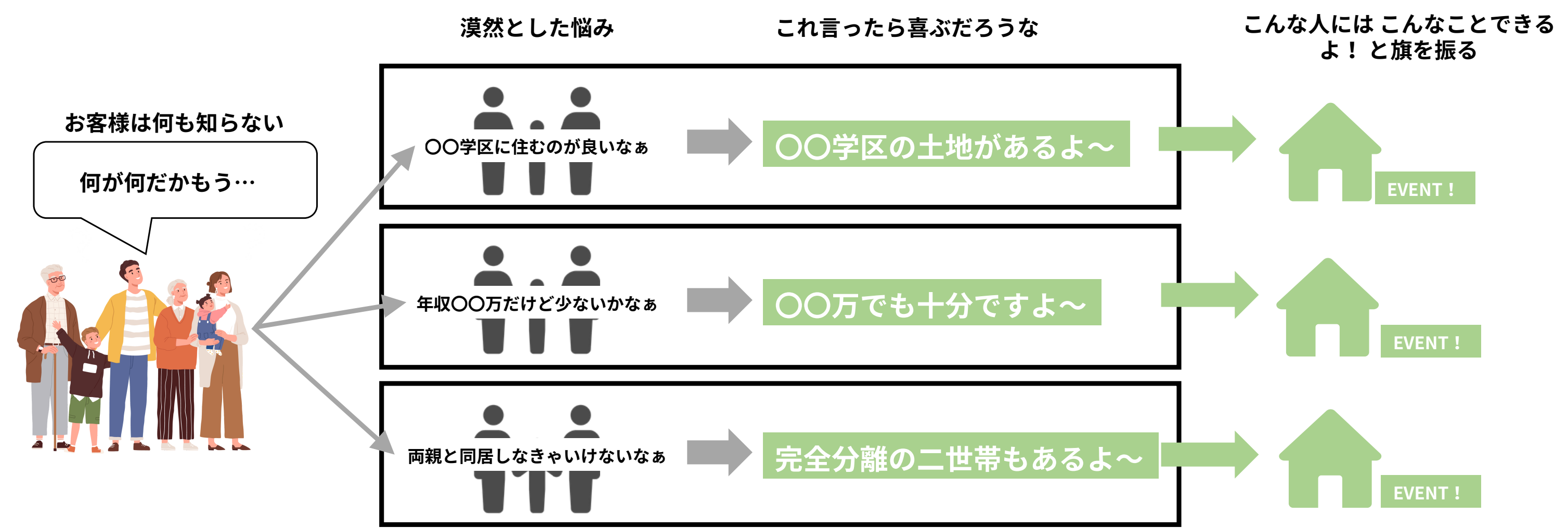
住宅会社様



# ▼ お客様の悩みの数だけ相談会化を お客様の悩みを転換して、イベントが作れる！

## イベント = お客様に自社へ来て頂く為の「理由」を相談会化

種別ごとの最適テンプレート・予約枠設定・リマインド自動化で、管理工数1/5に削減しながら予約数UP



# 普遍的な集客の方程式

様々な属性に届ける「来場きっかけ」を増やすことが必須

$$\text{集客力} = \text{イベントの質} \times \text{バリエーション数} \times \text{対象者への到達率}$$

ページを見てもらい、予約してもらうために様々な**お客様に深く刺さる「切り口数（バリエーション）」**が重要



## イベントの質

来場者の満足度と成約率を左右

- ✓ コンテンツの充実度
- ✓ 体験価値の提供

顧客ニーズに合っているかが一目で分かるか



## バリエーション

多様なニーズに対応し、接点を増やす

- ✓ 月間イベント数
- ✓ 種類の多様性
- ✓ 定期開催の継続性

色んな顧客を対象にした入口が数多くあるか



## 到達率

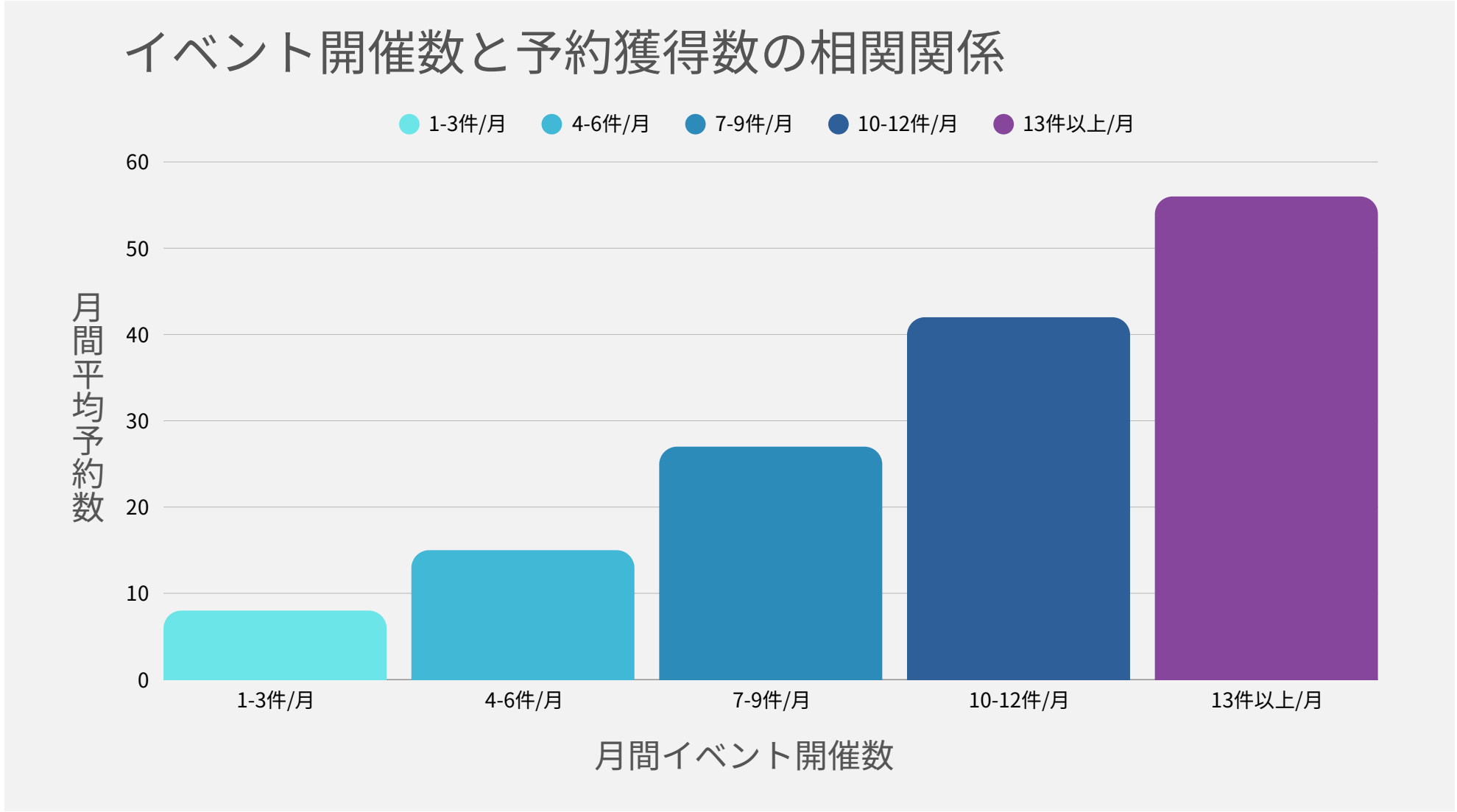
見込み顧客に確実に情報を届け、反応を得る

- ✓ ターゲティング精度
- ✓ 告知・集客メディア

潜在顧客に届く可能性を最大化する告知か

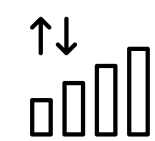
# ▼ イベント数が多い会社 = 予約数がより多い傾向

「量」と「頻度」がカギを握る



## 定期開催

月最低8~12件のイベントを計画的に実施し、常に「何かをやっている」状態を維持



## バリエーション戦略

完成見学会・構造見学会・セミナー・個別相談会など、5種類以上の選択肢を常に用意



## 効率的な運営

テンプレート活用・自動化・予約管理の一元化で「量」を増やししながら「質」も確保

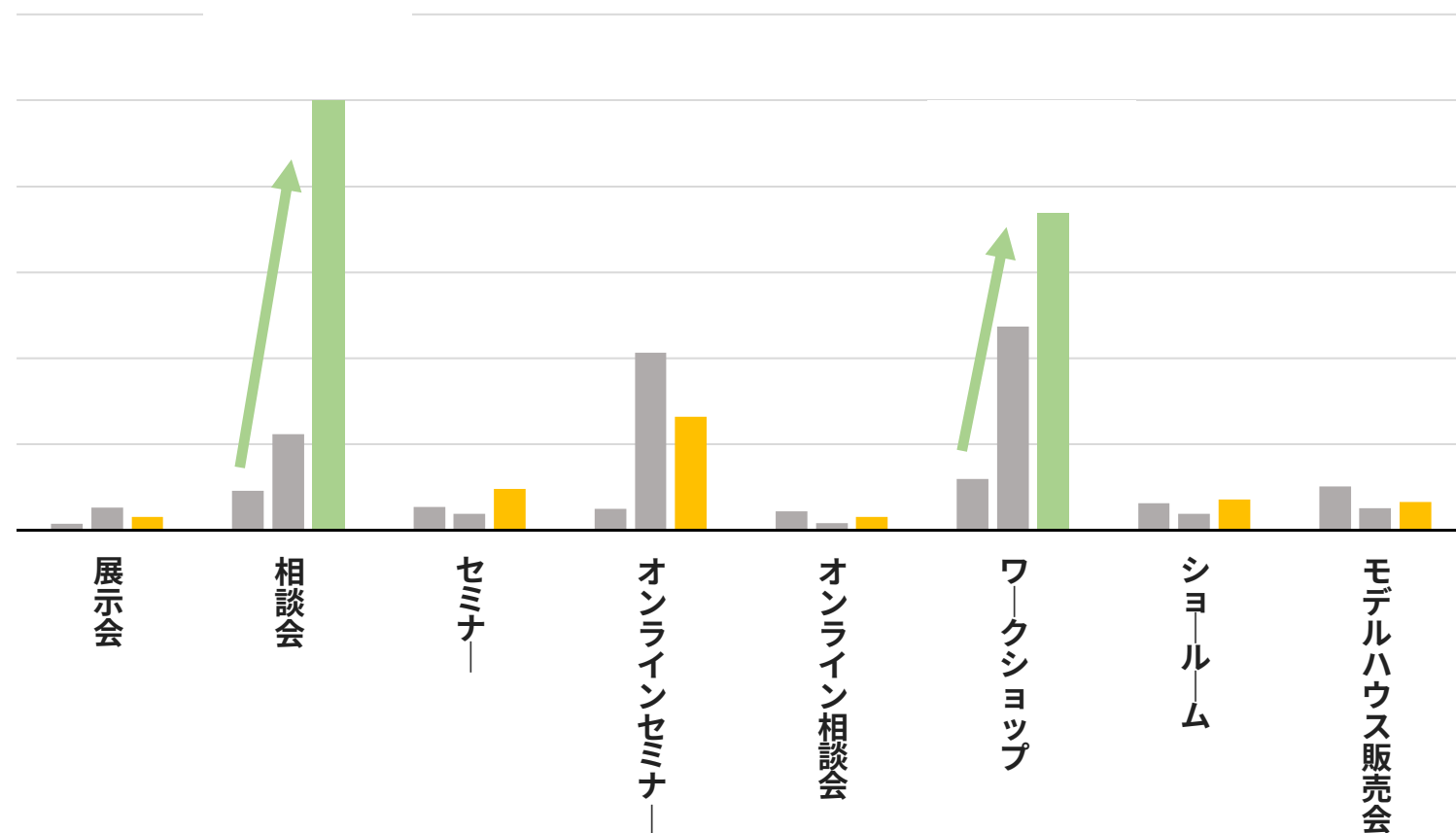
**Trustクラウドなら月間イベント数を3倍に増やししながら運用工数は1/5に**

テンプレート複製・画像ライブラリ・ワンクリック配信でイベント量産を簡単実現

# ▼ 予約数が爆発的に伸びている相談会集客

様々な属性に届ける「来場きっかけ」を増やすことが必須

20年～22年 イベント種別ごと予約件数推移



## イベント種別

- 展示会
- 相談会
- 勉強会
- 講座
- セミナー
- オンラインセミナー
- オンライン相談会
- その他
- ワークショップ
- ショールーム
- キャンペーン
- 物件探し
- 土地販売会
- 建売販売会
- 中古住宅販売会
- モデルハウス販売会
- 建築条件付土地販売会

## Trustクラウドで相談会集客を最適化

種別ごとの最適テンプレート・予約枠設定・リマインド自動化で、管理工数1/5に削減しながら予約数UP

# ▼ イベントの企画&露出アップが集客効果へ



イベントの数を増やそう！！



集客雑務の手間を削減

生まれた時間を・・・

- イベントの数だけ雑務発生・・・
- ・ イベントページ作成
  - ・ イベント告知
  - ・ 予約者への連絡や対応
  - ・ 担当営業への伝達

来場を増やすための  
イベントの企画  
イベントの露出アップ  
にしっかり充てる

02

## 選ばれる理由

# 「取りこぼし」と「離脱」を同時に解決！

住宅業界が抱える集客や業務効率の課題を解決するために開発された、住宅業界向け予約集客クラウドツールです。

より確実に商談へ進む集客スタイル  
「予約制集客」の強化に特化。



# ▼ 導入メリット



## 作業時間の削減

**68** %削減

電話/メール対応時間が大幅に減少  
24時間自動受付で予約取りこぼし解消



## 来場率の向上

**35** %向上

リマインドメール機能による無断キャンセル防  
止。顧客ニーズに合わせた予約枠設定



## 顧客データの活用

**45** %増加

顧客情報の自動DB化で商談品質向上。属性デー  
タを活用した効果的な営業活動



## 成約率の向上

**28** %向上

事前情報を基にした的確な商談対応。顧客体験  
向上によるブランド好感度上昇



## 導入前

- 電話・メールでの予約対応に多くの時間を消費
- 予約状況の可視化ができず、見込み把握困難

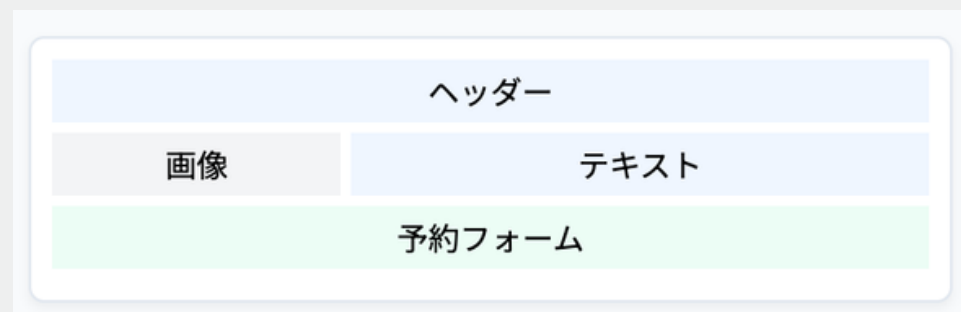


## 導入後

- 24時間自動予約受付で業務効率化を実現
- ダッシュボードで予約状況をリアルタイム把握

# ▼ Hominクラウド選ばれる理由

## 誰でも簡単にLP作成



HTML知識不要！テンプレートから簡単に集客用LPを作成。画像や項目を自由に配置可能です。  
※広告タグ・計測タグの埋め込みにも対応

## 予約カレンダー管理機能

日	月	火	水	木	金	土
1	2	3	4	5	6	7
空き状況						

完全予約制・承認制・日程調整型など様々な予約パターンに対応。時間枠の分割設定や繰り返しいイベントも簡単に設定可能です。

## 管理画面のモバイル対応



スマホアプリでいつでもどこでも予約確認・承認が可能。プッシュ通知でリアルタイム把握。

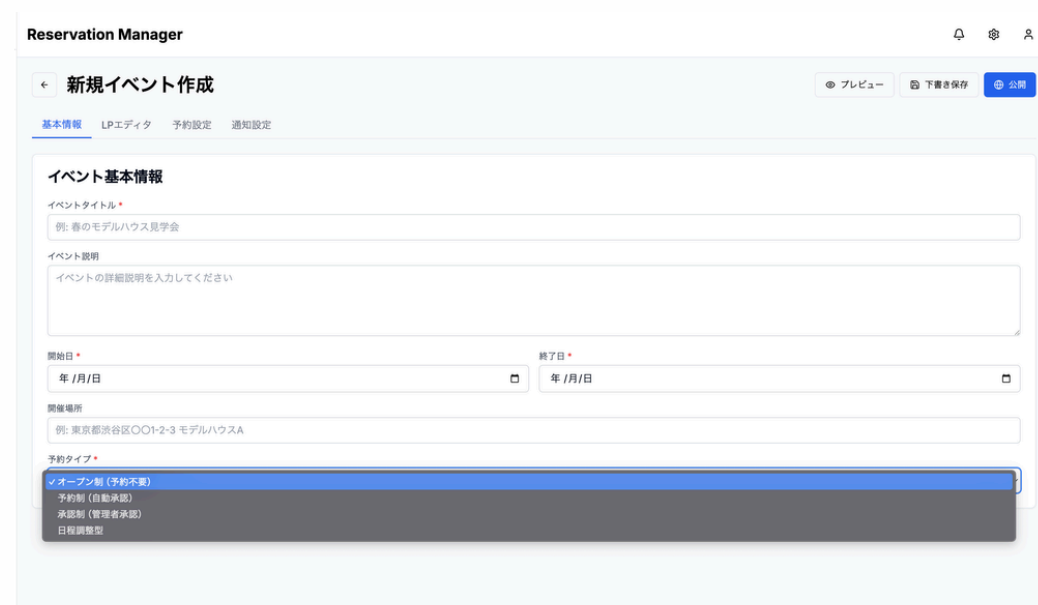
## 自動リマインド通知機能

**【予約確認】 明日のご来場について**  
ご予約いただいた見学会は明日10:00からです。住所：...

予約完了メール、当日・前日のリマインドメールを自動送信。無断キャンセル防止に効果的。

# 誰でも簡単にLPが作成可能！

## ページの作成



テンプレから簡単に作成。画像や項目を自由に配置可能。

## プレビューイメージ



**個別相談会**

随時、個別相談会を受け付けております。  
 ・家づくりってどうやって進めたら良いの？  
 ・省エネも踏まえて家づくりをしたい！  
 ・予算や土地に不安がある…  
 など様々な疑問にお答えしつつ、  
 お客様のご希望や条件をお聞きして最適なプランニングをご提案できればと思います。

**ご予約はこちら**  
 お好みの日時を選択して、ご予約ください

**日程を選択**  
 < 2025年9月 > 最短期日

日	月	火	水	木	金	土
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30					

**イベント詳細情報**

**開催概要**  
 開催期間  
 2025年1月1日(水) ~ 1月2日(木)

ご都合の良い日時でご予約ください  
[空き状況を確認](#)



ドラッグ&ドロップで直感操作



豊富なテンプレートから即選択



リアルタイムプレビュー・即時反映



専門知識不要で自社スタッフが作成可能

# ▼ LP制作時間が1/3に大幅削減



## ワンクリック複製

既存LPを即座に複製  
基本構成はそのままに



## 差分修正

キャンペーン情報や  
ターゲット別の文言を  
修正



## 公開

複数バリエーション  
を効率よく展開



## 効果測定

バリエーション間の  
成果を比較分析

### ページの複製

複製ボタンでページをコピー すぐに再活用可能。ボタンひとつでサクッとページを増産できます。

### キャンペーン別カスタマイズ

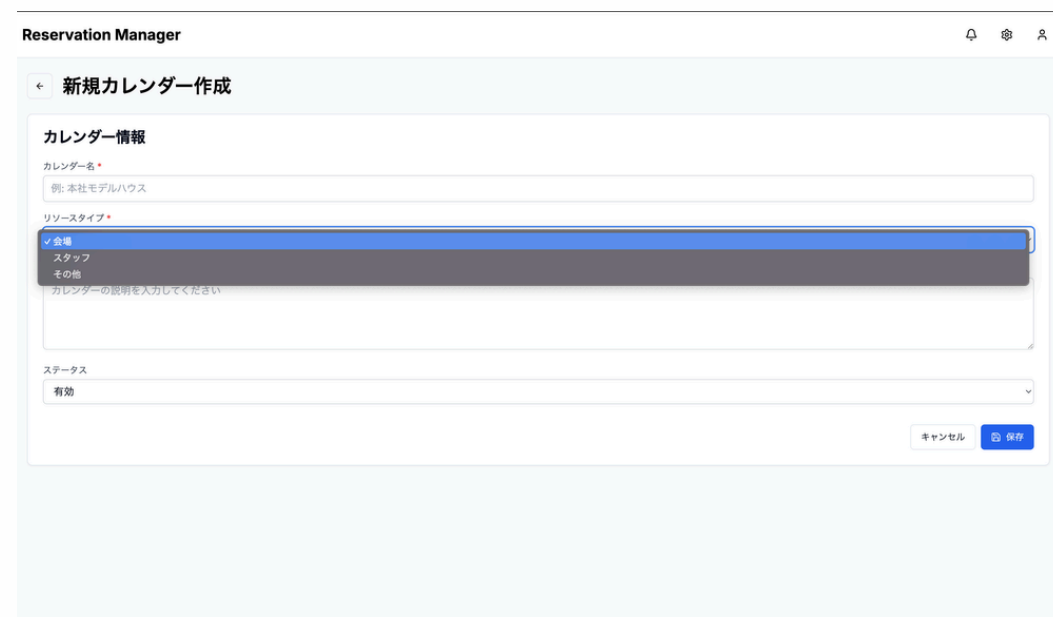
季節・エリア・属性ごとに重要な差分だけを修正。1つの成功パターンを横展開し効率向上

### GTM/GA4のデータ計測

GTMタグの設置が自由。GA4でページビューから予約完了までの行動を正確に可視化。

# ▼ 自社内で集客活動を完結するワンストップ型

## カレンダー情報の紐付け



Reservation Manager

新規カレンダー作成

カレンダー情報

カレンダー名\*

例: 本社モザルハウス

リソースタイプ\*

- リソースタイプ\*
- スタッフ
- その他

カレンダーの紐付けを入力してください

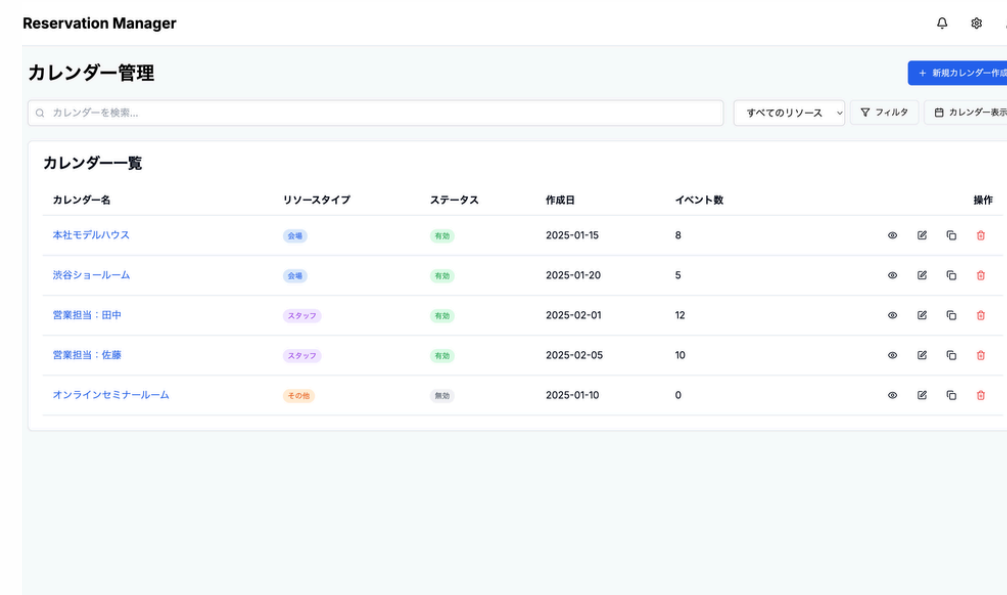
ステータス

有効

キャンセル 保存

カレンダー情報との紐付けも楽々。

## 自動で反響・顧客の一元管理



Reservation Manager

カレンダー管理

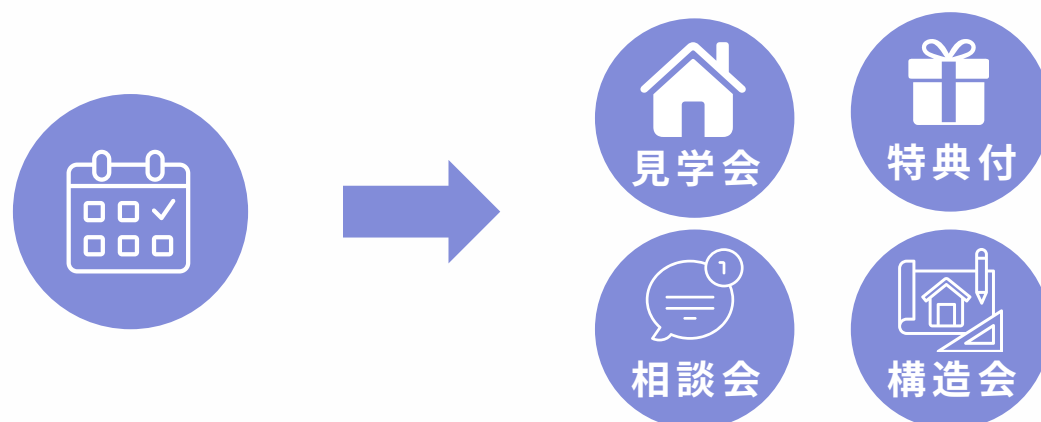
カレンダーを一覧

カレンダー名	リソースタイプ	ステータス	作成日	イベント数	操作
本社モザルハウス	スタッフ	有効	2025-01-15	8	🔍 🗑️ 🔄
渋谷ショールーム	スタッフ	有効	2025-01-20	5	🔍 🗑️ 🔄
営業担当: 田中	スタッフ	有効	2025-02-01	12	🔍 🗑️ 🔄
営業担当: 佐藤	スタッフ	有効	2025-02-05	10	🔍 🗑️ 🔄
オンラインセミナールーム	その他	無効	2025-01-10	0	🔍 🗑️ 🔄

予約情報を自動的に顧客DBに蓄積。属性データを追加して効果的な営業活動を支援。

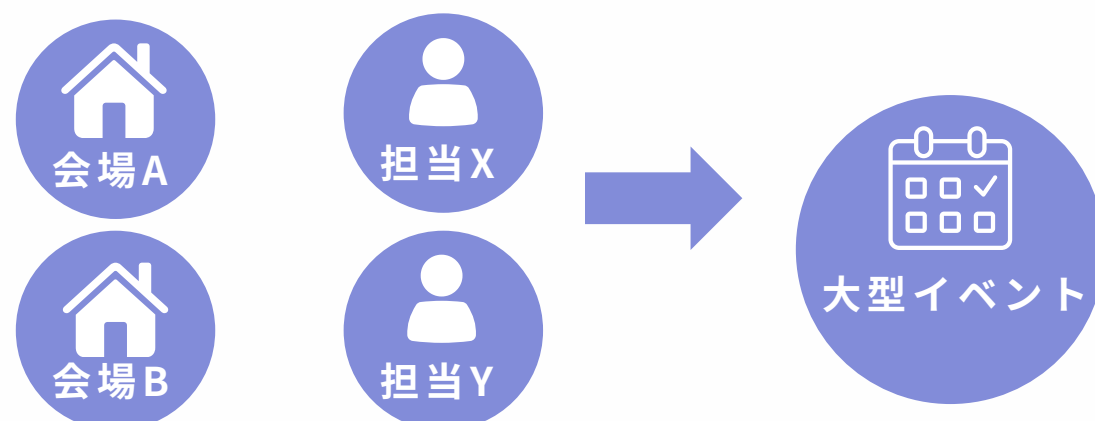
# ▼ 紐付け機能で、予約枠を最大限に有効活用

## 1つのカレンダー(担当・会場等)を複数イベントで共有



- 同じ担当/会場の空き枠を、キャンペーン・通常見学・限定案内など複数イベントで有効活用
- 告知はイベントごとに出し分けつつ、実際の空き枠は一元で管理できるため、空き枠の"遊び"を抑制

## 1つのカレンダーで複数イベントを利用



- 大型イベントや同時開催に強い。複数拠点・複数担当の予約スロットを束ねて公開
- 来場希望者を最適な空き枠へ誘導し、ピーク時間帯の受け入れ余力を確保
- 繁忙時の取りこぼしを低減し、より多くの予約を受け付け可能に

# 離脱を抑える導線

## 👤 エンドユーザーの流れ

イベント予約申し込み  
WEBフォームやQRコードから住宅見学や相談会などに簡単アクセス・申込



予約カレンダーで日時選択  
空き状況をリアルタイムで確認、希望日時を即時予約（24時間対応）



自動リマインド受信  
前日・当日にメールまたはSMSでリマインド通知を受け取り



来場・見学  
当日会場でチェックイン

## 🏠 住宅会社側の流れ

イベント・カレンダー設定  
見学会やセミナーなどを簡単作成、時間枠や定員をドラッグ&ドロップで設定



予約・顧客情報管理  
管理画面で予約状況を一元管理、顧客情報を自動DB化して営業活用



アンケート・フォロー  
来場後アンケートを自動送信、回答結果を顧客データと紐づけ



データ分析・最適化  
予約データの傾向分析、反響率や来場率の可視化でマーケティング改善

全ての機能がクラウドで連携し、機会損出を防止

# 03

## 料金体系

# ▼ プラン紹介

## 導入しやすい料金体系と手厚いサポート体制

### スタンダードプラン

**29,800** 円/月

初期費用：0円

- ✓ アカウント上限10アカウント

### エンタープライズプラン

別途お見積もり

初期費用：0円

- ✓ アカウント上限ご相談
- ✓ グループ連携/管理機能
- ✓ 外部システム連携

### 導入・集客UPプラン



他お問い合わせください

#### ■共通機能

イベントページ作成、メール送信、SNS拡散、自社ホームページ自動連携、予約管理、予約枠調整、顧客管理、グループ連携、アカウント管理、オンライン商談機能

## ▼ サポート体制

### 安心してご利用いただけるサポート体制

#### サポートデスク



不明な点がございましたら、お電話もしくはメールで専任担当がサポートいたします。

#### 専任チーム体制



アカウントプランナー、クリエイティブディレクターが貴社専任で戦略立案・広告出稿管理・最適化・制作を一貫してサポートします。

# ▼ オプションのご提案

ご要望に合わせて包括的にサポートいたします

## 月次定例コンサル



月1回の定例ミーティングでアカウント方針や運用改善のアドバイスを実施いたします。

## SNS運用 & 広告代行



SNS運用と広告を一貫して支援し、自社の強みを活かした来場予約獲得までの仕組みを構築します。

## MEO対策



Googleマップ上での上位表示を実現し、エリア集客に特化した一元管理型のMEO対策を提供します。

## ポータルサイト運営



SNSでの評価をもとにした掲載順位で信頼性を高め、見込み客との高精度なマッチングを実現します。

## 住宅紹介サービス



家づくりに関心の高いユーザーを、SNSインフルエンサー経由で貴社にご紹介する住宅マッチング支援です。

## アンバサダー制度



お施主様やファンをアンバサダーとして育成し、コミュニティを活かした継続的な紹介導線を構築します。

# 04

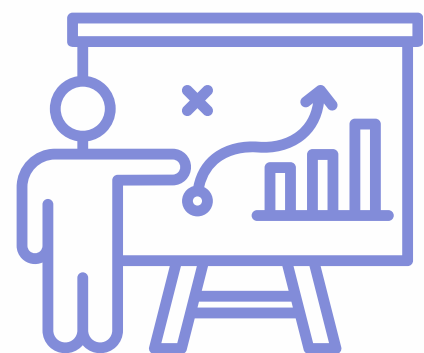
## ご契約までの流れ

# ▼ 運用までの流れ



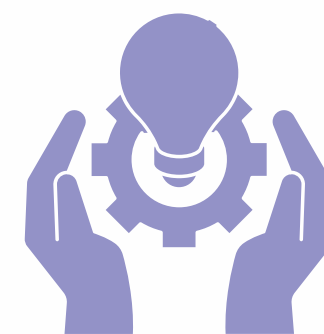
## ヒアリング

貴社の現状の集客状況、課題、目標、ターゲット顧客像、予算などを詳細にお伺いします。



## プラン選択

ヒアリング内容に基づき、貴社に完全にフィットするプランをご提案します。



## 初期設定・ カスタマイズ

専任スタッフがサポートいたします。



## 利用開始

最短2週間で導入完了になります。

# 05

## よくある質問

## ▼ よくある質問

### Q. 複数の支店での管理は可能ですか？

A. 本部・支店・担当者など階層的なアカウント管理が可能です。権限設定も細かく行えるため、情報管理も安心です。支店ごとの予約状況も一元管理できます。

### Q. 既存の顧客データは移行できますか？

A. CSVなど一般的なフォーマットであれば、既存の顧客データを簡単にインポートできます。また、API連携による自動同期も可能です。

### Q. 導入にどのくらいの時間がかかりますか？

A. 初期設定から利用開始まで、通常は2週間程度です。専任のサポートスタッフが丁寧にサポートいたします。

# ▼ まずはお問い合わせください！

まずはシミュレーション  
してみませんか？



無料シミュレーションはこちら

無料相談会も開催中



予約可能な日程を確認する

お気軽に  
お問い合わせください



お問い合わせはこちら

06

会社情報



# 会社情報

会社名	株式会社Trust Lead（トラストリード）	
代表取締役	江島 和城	
所在地	広島県広島市中区橋本町9-7 Dolce Square8F 大阪府大阪市中央区南本町3丁目2-9 本町今岡ビル9階	
資本金	10,000,000円	
設立日	2021年04月13日	
事業内容	Instagram運用代行支援 システム開発 Google MEOサービス Google広告運用代理店	WEBコンサルティング WEB制作 Instagram採用支援 アニメーション制作 インフルエンサーマーケティング
従業員	42名（業務委託含む）	





**本資料をご覧いただき、  
誠にありがとうございました。**

お問い合わせはこちら  
LPのURL